

Товариство з обмеженою відповідальністю «Гудйеар Україна»

Звіт про управління

за 2024 рік

**м. Київ
2024**

Загальні відомості

1. Повне найменування: Товариство з обмеженою відповідальністю «Гудйеар Україна»
2. Ідентифікаційний код юридичної особи: 36017752
3. Місцезнаходження: 04071 м.Київ, вул.Ярославська, 58, поверх 2
4. Міжміський код, телефон та факс: 044 496 23 88
5. Електронна поштова адреса: infoukraine@goodyear.com
6. Адреса сторінки в мережі Інтернет: Goodyear.ua

ЗМІСТ

- 1) Організаційна структура та опис діяльності підприємства
- 2) Результати діяльності
- 3) Ліквідність та зобов'язання
- 4) Екологічні аспекти
- 5) Соціальні аспекти та кадрова політика
- 6) Ризики
- 7) Дослідження та інновації
- 8) Фінансові інвестиції
- 9) Перспективи розвитку
- 10) Боротьба з корупцією та хабарництвом

1) Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВ «Гудйеар Україна» (надалі «Компанія») було створено та зареєстровано відповідно до законодавства України 01.07.2008р. Діяльність Компанії включає продаж різних типів шин в Україні.

Юридична адреса Компанії: 04071 Україна, м. Київ, вул.Ярославська, 58, поверх 2. Головний офіс Компанії розташований за юридичною адресою, що також є основним місцем здійснення діяльності Компанії.

100% корпоративних прав компанії належить Goodyear Europe B.V, Нідерланди.

Засновником групи Goodyear є компанія Goodyear Tire & Rubber Company (далі – «GTRC»), яка є однією з 500 найбільш прибуткових світових компаній за рейтингом Fortune 500. GTRC – це компанія, зареєстрована за законодавством штату Огайо в США. Вона почала свою діяльність у 1898 році. На сьогодні група Goodyear є власником більше ніж 1600 шинних та автомобільних торговельних центрів, де здійснює роздрібний продаж продукції власного виробництва, а також надаються послуги з ремонту автомобілів та інші супутні послуги. Наразі група Goodyear займає позицію одного з найбільших виробників шин, здійснює свою діяльність в більшості регіонів світу, займаючись розробкою, виробництвом та розповсюдженням шин.

2) Результати діяльності

Чистий дохід Компанії за 2024 рік зменшився на 15,7593%, у порівнянні з 2023 роком, та склав 1564 млн. грн. Валовий прибуток Компанії за 2024 рік зменшився на 50,35267% у порівнянні з 2023 роком.

Підприємство

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ГУДІЕАР УКРАЇНА"

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ

2025

01

01

36017752

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2024 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 563 932	1 856 504
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1 375 436)	(1 476 834)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	188 496	379 670
збиток	2095	(-)	(-)

3) Ліквідність та зобов'язання

Компанія здійснює аналіз строків погашення активів і зобов'язань і планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків погашення відповідних фінансових інструментів. Потреби Компанії в коротко- та довгостроковій ліквідності здебільшого забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності. Серед факторів, які в подальшому можуть вплинути на ліквідність – зміна валютного курсу, темпів інфляції.

Фінансові зобов'язання

Фінансові зобов'язання Компанії у розрізі строків погашення цих зобов'язань станом на 31 грудня 2024 включають лише кредиторську заборгованість за товари, послуги з строком погашення у сумі 16 759 тисяч гривень (на 31 грудня 2023 року: 17 473 тисяч гривень).

Потенційні зобов'язання

(i) Податкові ризики

Українське законодавство та нормативні акти, що регулюють сферу оподаткування та інші аспекти діяльності компаній, включаючи валютний контроль і митне законодавство, продовжують змінюватися. Положення законів та нормативних актів не завжди є чіткими та трактуються по-різному місцевими, регіональними та державними органами, а також іншими урядовими установами. Випадки розбіжностей у трактуванні законодавства є непоодинокими.

Керівництво вважає, що діяльність Компанії здійснюється у повній відповідності до законодавства, що регулює її діяльність, та що Компанія нараховувала і сплатила усі необхідні податки. У тих випадках, коли ризик відтоку ресурсів є вірогідним, Компанія нараховує резерв, виходячи з найкращих оцінок керівництва. Компанія визначила окремі потенційні зобов'язання, пов'язані з оподаткуванням, нарахування яких у фінансовій звітності не вимагається. Такі потенційні податкові зобов'язання можуть виникнути, і Компанія повинна буде сплатити додаткові суми податків. Податкові органи можуть проводити інспекції за фінансовий період трьох календарних років, що передують року інспекції. За певних обставин перевірка може охоплювати більш тривалі періоди.

(ii) Юридичні питання

У ході звичайної діяльності Компанія може виступати стороною судових позовів та претензій. У тих випадках, коли ризик відтоку ресурсів є вірогідним та матеріальним, Компанія нараховує резерв, виходячи з найкращих оцінок керівництва.

На думку керівництва, потенційні зобов'язання, що можуть виникнути у результаті непред'явлених позовів або претензій (за їхньої наявності), не матимуть негативного впливу на фінансовий стан або результати діяльності Компанії в майбутньому.

4) Екологічні аспекти

Компанія активно підтримує політику, яка передбачає використання документообігу на паперових носіях тільки там, де це необхідно. В офісах запроваджено окремий збір та подальшу передачу на вторинну переробку використаного паперу та картонної упаковки.

Небезпечні відходи, які в невеликих кількостях утворюються в процесі роботи, також передаються на вторинну переробку та утилізацію спеціалізованим організаціям, які мають відповідну матеріально-технічну базу та ліцензії.

5) Соціальні аспекти та кадрова політика

Загальна середня облікова чисельність працюючих Компанії за 2024 рік становила 21 працівник, з них чоловіків – 60%, жінок - 40%, кількість жінок на керівних посадах складає 50%. Процент працівників з повною вищою освітою становить 100%.

Компанія постійно проводить навчальні заходи, тренінги, співробітники компанії відвідують різноманітні професійні семінари та конференції. Крім цього компанія надає доступ до сучасних онлайн навчальних платформ, таких як Goodyear Learning Center.

Компанія дотримується всіх положень чинного законодавства про працю в усіх юрисдикціях, де компанія веде діяльність, і робить все належне для того, щоб будь-які рішення стосовно підбору, розвитку та просування по службі співробітників ґрунтувались та залежали виключно від їх особистих професійних якостей, кваліфікації, вмінь, досягнень і потенціалу. Компанія поважає основоположні права людини й не

дозволяє, щоб будь які рішення приймалися в залежності від расової приналежності, віросповідання, статі, віку, національного походження, сексуальної орієнтації, сімейного стану або обмежених фізичних можливостей особи.

В оплаті праці Компанія дотримується принципів внутрішньої та зовнішньої справедливості: в рамках Компанії та у порівнянні з ринком праці України. Окрім всіх обов'язкових соціальних виплат, передбачених чинним законодавством України, Компанія додатково надає пакет соціальних виплат, а саме допомогу: на оздоровлення, при народженні дитини, у зв'язку з виходом на пенсію, у зв'язку зі смертю працівника або його близьких, у скрутних становищах працівника. Працівники Компанії забезпечуються комплексною програмою медичного страхування.

Компанія забезпечує безпечне середовище та захищене робоче місце, а також інформує щодо потенційних ризиків для безпеки праці та управління такими ризиками. Ми не допускаємо небезпечних дій та забезпечуємо власну безпеку та безпеку інших. У Компанії категорично забороняється перебувати на робочому місці й виконувати трудові обов'язки в стані алкогольного або наркотичного сп'яніння та під впливом інших заборонених законодавством речовин, що погіршує здатність виконувати роботу безпечно та ефективно, а також може завдати шкоди репутації або активам Компанії.

Група Goodyear постійно працює над удосконаленням власної бізнес-стратегії, головним чином за допомогою здійснення стандартизації та спрощення бізнес-процесів та робочих схем. В кінцевому рахунку, це дозволяє підвищити ефективність діяльності групи Goodyear загалом, знизити витрати та підвищити мотивацію персоналу.

6) Ризики

Компанії властиві ринковий ризик, ризик ліквідності і кредитний ризик.

Загальна програма управління ризиками сконцентрована на непередбачуваності та неефективності фінансового ринку України і спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансовий стан Компанії. Вище керівництво Компанії контролює процес управління цими ризиками, а діяльність Компанії, пов'язана з фінансовими ризиками, здійснюється згідно з відповідною політикою та процедурами, при цьому виявлення, оцінка та управління фінансовими ризиками здійснюються відповідно до політики Компанії.

Підходи до управління кожним із цих ризиків представлені нижче.

Ринковий ризик

Ринковий ризик – це ризик того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків за фінансовим інструментом коливатиметься внаслідок змін ринкових цін. Ринковий ризик складається з трьох типів ризиків: ризик зміни процентної ставки, валютний ризик та інші цінові ризики. Компанії непритаманний суттєвий ризик зміни процентної ставки, оскільки вона зазвичай залучає позики за фіксованими ставками. Так само Компанії не притаманні інші цінові ризики.

Валютний ризик – це ризик того, що вартість фінансового інструменту коливатиметься внаслідок змін валютних курсів. Ризик Компанії, пов'язаний зі змінами валютних курсів, стосується насамперед операційної діяльності Компанії (коли торгова кредиторська та дебіторська заборгованість Компанії деноміновані в іноземних валютах) і фінансової діяльності (коли процентні позики Компанії деноміновані в іноземних валютах).

Офіційні курси іноземних валют, в яких деноміновані фінансові активи та зобов'язання Компанії, до гривні, встановлені Національним банком України на зазначені дати та за вказані періоди, були наступними:

	Долар США	Євро
31 грудня 2023 року	37.9824	42.2079
31 грудня 2024 року	42.0390	43.9266

Ризик ліквідності

Компанія здійснює аналіз строків погашення активів та зобов'язань і планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків погашення відповідних фінансових інструментів. Потреби Компанії в коротко- та довгостроковій ліквідності здебільшого забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності.

Фінансові зобов'язання Компанії у розрізі строків погашення цих зобов'язань станом на 31 грудня 2024 включають лише торгову та іншу кредиторську заборгованість з строком погашення до 3 місяців у сумі 16 759 тисяч гривень (на 31 грудня 2023 року – 17 473 тисяч гривень).

Кредитний ризик

Кредитний ризик Компанії це ризик того, що контрагент не виконає своїх зобов'язань за фінансовими інструментами або за контрактом, що може призвести до фінансових збитків. Компанія оцінює кредитний ризик як мінімальний, оскільки вся торговельна дебіторська заборгованість покрита банківськими гарантіями міжнародних банків з класу «А», «В» та аккредитивами.

Грошові кошти Компанії розміщуються у великих міжнародних банках класу «А», які розташовані в Україні і мають надійну репутацію. Станом на 31 грудня 2024 року 100 % грошових коштів та їхніх еквівалентів знаходилися на рахунках у двох великих міжнародних банках класу «А» (у 2023 році - 100% у трьох великих міжнародних банках).

7) Дослідження та інновації

Всі види діяльності, пов'язані з проведенням досліджень та розробок, здійснюються Goodyear Tire & Rubber Company, яка відповідальна за загальне керівництво проведенням досліджень та розробок. Компанія не здійснює діяльності пов'язаної з дослідженнями та розробками, а використовує досвід групи Goodyear.

8) Фінансові інвестиції

У рамках діючої інвестиційної політики Компанія інвестує кошти лише у фінансові інструменти у вигляді банківських депозитів. Компанія співпрацює лише з фінансовими установами, які мають материнські структури в зарубіжних країнах.

9) Перспективи розвитку

У 2024 році обсяги продажів Компанії є більшими, ніж у 2020 та всі інші попередні роки, проте меншими, ніж у 2023, тому висновки неоднозначні: як позитивні, так і є над чим працювати та покращувати у 2025 році. Якщо дивитися на частку Компанії в EMEA в одиницях, це не багато, але прибутковість Компанії свідчить про хороший результат і означає, що «Гудйеар Україна» важливий офіс і добре виконує свою роботу. Частка ринку в 2024 році майже на 1% вища, ніж у звичайному довоєнному 2021 році, що свідчить про те, що Компанії вдалося зберегти свої позиції і рости на нестандартному та дуже мінливому ринку. В 2025 році зважаючи на економічну, демографічну, політичну ситуацію, засилля китайських та корейських конкурентів в низькому ціновому сегменті, Компанія не планує суттєвого збільшення об'єму продажів, але в другому півріччі планує покращити результати 2025 року.

10) Боротьба з корупцією та хабарництвом

У Компанії прийняті наступні політики та процедури щодо питань боротьби з корупцією та хабарництвом:

- Кодекс Ділової Поведінки ТОВ «Гудйеар Україна» в рамках якого встановлені:
 - Політика запобігання хабарництву;
 - Політика конфлікту інтересів;
 - Політика надання та отримання подарунків та розваг;
- Антикорупційна політика групи Goodyear;

У Компанії існує відповідна структура тренінгів, у межах яких всі працівники ознайомлюються з основними положеннями зазначених політик та процедур.

Обов'язковий очний тренінг для всіх працівників з Кодексу Ділової Поведінки ТОВ «Гудйеар Україна» та антикорупційному законодавству, адаптаційний онлайн-курс для нових працівників з матеріалом по

антикорупційному законодавству, онлайн-тренінг з Кодексу Ділової Поведінки ТОВ «Гудйеар Україна» для всіх нових працівників, щорічний онлайн тренінг з запобігання та протидії хабарництву та корупції для всіх працівників, очні щорічні тренінги щодо подарунків та проявів гостинності для діючих подарунків та проявів гостинності, регулярні пам'ятки про положення вищевказаних політик та процедур.



Генеральний директор, Перепьолкін І.Г.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to O.B. Sachenko, the Chief Accountant.

Головний бухгалтер, Саченок О.Б.

